



## FROSCH TRIFFT AUF TAUBE

### OAKLEY® UND STAPLE PRÄSENTIEREN DIE BRILLENKOLLEKTION FROGSKINS™ IN LIMITIERTER AUFLAGE

*Die neue Capsule-Kollektion, welche die einzigartige DNA beider Marken vereint, umfasst drei neue Modelle*

**MAILAND, Italien (13. Juni 2022, 18:00 Uhr CET)** - Oakley® und STAPLE haben sich erneut zusammengetan. Das Ergebnis ist eine Kollektion in limitierter Auflage, die drei Frogskins™-Modelle lanciert. Diese exklusive Kollektion, eine Weiterentwicklung der ursprünglichen Zusammenarbeit des Duos, die auf das Jahr 2010 zurückgeht, führt erneut eines der ursprünglichen Modelle ein und stellt zwei ganz neue Modelle vor. Dieser Launch ist der erste Teil einer zweiteiligen Produktzusammenarbeit. Der zweite Teil wird noch in diesem Jahr folgen. Die Kollektion Oakley x STAPLE wird beim STAPLE DAY am 12. Juni exklusiv auf der NTRWK-App präsentiert. Die Brillen werden ab dem offiziellen Verkaufsstart am 15. Juni auf StaplePigeon.com, Oakley.com und in ausgewählten Oakley-Geschäften erhältlich sein.

Jeff Staple gilt seit Langem als wichtiger Impulsgeber für Streetwear und Jugendkultur. Als langjähriger Mitarbeiter von Oakley hat er mit der Marke an Kollektionen für Schnee- und Surfbrillen sowie an Kleidungskollektionen gearbeitet. Die Kollektion Oakley x STAPLE-2022 setzt die langjährige Partnerschaft der Marke mit dem Designer durch den Launch von drei Frogskins-Modellen in aktualisierten Farben fort.

„Seit 25 Jahren leistet Jeff Staple mit seiner einzigartigen Vision und seinen unverwechselbaren Kreationen Pionierarbeit in den Bereichen Mode, Design und Marketing. Seine kreative Energie und Streetstyle-Ästhetik stehen im Einklang mit der Marke Oakley, weshalb sich diese Zusammenarbeit über die Jahre hinweg immer weiterentwickelt hat“, so Brian Takumi, Oakley VP, Brand Soul and Creative. „Die diesjährige zweiteilige Kollektion präsentiert zwei Oakley-Ikonen aus verschiedenen Phasen der Markengeschichte und erzählt eine Geschichte, die bis zu unserer ersten Zusammenarbeit mit Staple zurückreicht. Jede von ihnen ist eine Hommage an unsere Vergangenheit, während sie gleichzeitig die Gegenwart zelebriert und sich den unverwechselbaren Stil aneignet, den nur STAPLE besitzt.“

Die drei Modelle Oakley x STAPLE – Frogskins STAPLE XXV OG, Frogskins STAPLE XXV Black und Frogskins STAPLE XXV Panda – sind aus einem leichten O Matter™-Rahmenmaterial gefertigt. Die OG-Farbvariante zollt der Zusammenarbeit zwischen den beiden Marken Tribut, mit der alles begann. Sie ist mit Prizm™ Dark-Golfgläsern und dem traditionellen STAPLE-Logo ausgestattet. Die schwarze Farbvariante besitzt auffällige Prizm Ruby-Gläser, die sich von der Masse abheben, während die schwarz-weiße Panda-Farbvariante durch Prizm Jade-Gläser betont wird. Die Bügel aller drei Sonnenbrillen sind mit der ikonischen Taube von STAPLE versehen, dem Logo der Marke, das eine Hommage an den allgegenwärtigen Vogel New Yorks darstellt.

„Für diese besondere Kollektion haben wir die einzigartige DNA von STAPLE und Oakley zusammengeführt, um eine neue 'Spezies' von Frogskins zu schaffen“, so Jeff Staple, Gründer von STAPLE

& Reed Art Department. „Die visuellen Designelemente beziehen sich auf meine allererste Zusammenarbeit mit Oakley im Jahr 2010, die jetzt mit neuen Technologien und Innovationen aktualisiert wurde – so wie es nur Oakley tun kann. Mit neuen Prism-Glasfarben und leichten Rahmen, freuen wir uns darüber, die Taube und den Frosch wieder zusammenzubringen.“

Die limitierte Oakley x STAPLE Kollektion ist erhältlich ab:

- **12. Juni, STAPLE-Day** - exklusiv über die NTRWK-App erhältlich
- **Ab dem 15. Juni** - erhältlich auf [Oakley.com](http://Oakley.com) und anschließend in den Oakley-Stores weltweit, sowie auf [StaplePigeon.com](http://StaplePigeon.com). Weitere Drops finden Sie auf [oakley.com](http://oakley.com) und @oakley

Die Frogskins-Zusammenarbeit von Oakley x STAPLE ist der erste Teil einer zweiteiligen Produktpartnerschaft. Bleib dran, erfahre was noch kommt auf [Oakley.com](http://Oakley.com) und folge [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon).

# # #

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

#### **Oakley**

Claire Barry, Global PR Director – Oakley

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

#### **STAPLE / RAD**

Abigail Kim - [Abigail@reedartdepartment.com](mailto:Abigail@reedartdepartment.com)

Sarah Cirkiel Gladstone - [sarah@reedartdepartment.com](mailto:sarah@reedartdepartment.com)

#### **Über Jeff Staple**

Jeff Staple (geboren als Jeffrey Ng) ist ein kreativer Visionär, dessen Tätigkeit die Bereiche Grafikdesign, Modedesign, Schuhdesign und Markenmarketing umfasst. Er ist der Gründer von REED ART DEPARTMENT (f.k.a. Staple Design) und hat an kreativen Projekten gearbeitet, die von Startup-Marken bis zu Fortune-100-Unternehmen reichen. Jeff Staple gründete 1997 STAPLE, die in New York ansässige, bahnbrechende Streetwear-Marke mit dem mittlerweile berühmt-berüchtigten „Pigeon“-Logo. Im Jahr 2002 gründete er außerdem die erlebnisorientierte Lifestyle-Boutique REED SPACE.

#### **Über Oakley, Inc.**

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene

gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle ansprechen. Oakley ist eine Marke von EssilorLuxottica. Weitere Informationen finden Sie unter [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.